

## 6.3. Élaborer des projets

## Précisons les solutions ! #3

Stand

Événement de rue

3h

Un temps pour aller directement à la rencontre des habitants, dans un cadre convivial et informel, afin de recueillir leurs retours, besoins et propositions autour des solutions de projets en cours de construction.

## Sommaire :

<b>A</b>	Contexte et objectif	p.1
<b>B</b>	Participant·es	p.2
<b>C</b>	Déroulé	p.2
<b>D</b>	Résultats	p.4
<b>E</b>	La suite	p.7
<b>F</b>	Remerciements	p.7
<b>G</b>	Modalités d'organisation	p.8

## Programme

**Quartier :** Porte d'Orléans, Paris 14

**Sujet :** "Bien manger au juste prix"

**Période :** 2025 / 2026

## Activité

**Date :** 21/03/2026, 11h - 13h.

**Lieu :** dans la rue, durant le marché Jourdan dans le quartier

**Organisé par :** La Cantine le Monde Bouge, L'équipe NEAR

## Contexte et objectifs



Précédemment dans la **démarche participative NEAR du quartier**, visant à faire émerger des projets écologiques imaginés par les habitant·es :

Après un **diagnostic** (+ de 700 répondant·es) révélant une liste de sujets qui posent problème pour la planète et la qualité de vie des habitant·es, une **consultation citoyenne** (254 votes) a désigné le sujet prioritaire : "**bien manger au juste prix**". Un programme de rencontres a réuni habitant·es et expertes pour approfondir le sujet, ses enjeux. 20 entretiens ont ensuite permis de dégager **4 grandes problématiques propres au quartier** explorées lors d'un premier atelier de génération d'idées : 2 groupes ont imaginé 6 idées. Un second atelier a servi à les prioriser et à définir les bases de leur mise en œuvre (fonctionnement et ressources nécessaires).



**Cette nouvelle activité, qui** a eu lieu à l'occasion d'un concours de soupe du quartier, organisé par l'association *La Cantine le Monde Bouge*, visait à :

- **présenter les projets ;**
- **sonder l'intérêt des passant·es :** premières impressions ;
- **Identifier les attentes** concrètes des participant·es (usages, besoins, volontés et éventuelles conditions d'adhésion)
- **Faire émerger des points de vigilance**, ou freins potentiels à anticiper dans la suite.



## 4 participantes

- 4 femmes : 1 étudiante, 1 mères de famille, 2 seniores.

## Déroulé et méthode

Dans le cadre festif du concours de soupe du quartier, un stand NEAR a été installé afin de présenter les 3 projets en cours d'élaboration :

- *Mise à disposition d'espaces collectifs en bas d'immeuble*
- *Ouverture d'un tier-lieu inter-associatif.*
- *Distribution de paniers alimentaires solidaires.*

Deux affiches visuelles présentaient ces initiatives de manière synthétique. Elles servaient de support de discussion et invitaient les habitants à réagir à plusieurs questions structurantes, visant à préciser les modalités souhaitées, les besoins identifiés et les propositions autour de ces solutions.

**Seriez-vous motivé-es...  
des futurs espaces communs  
dans le quartier ?**

Copy of Sous-Affiche élab #3 : Lieux

Des locaux ou espaces collectifs en bas d'immeuble, avec jardin ou cuisine ...

Un jardin collectif... vous participeriez ?

Un local partagé... vous voudriez y trouver quoi ?

Un futur grand lieu inter-associatif avec resto', espace culture, cuisine, ... ?

Quelles activités vous motiverait ?

**near** <https://portedorleans14.projetnear.org/>

**C'est quoi pour vous ...  
Un service de distribution de panier  
alimentaire idéal à Porte d'Orléans ?**

Le prix juste : combien mettriez-vous ?

Abonnement différentes offres, test pour 3 mois ...

Prix fixe, solidaire, réductions ...

Qu'aimeriez-vous trouver dedans ?

De qualité, bio, de saison ...

Valoriser les produits locaux, les invendus ...

Où aimeriez-vous récupérer votre panier ?

Lieux du quartier définis

Livraison individuelle ou collective

En bas de mon immeuble

**near** <https://portedorleans14.projetnear.org/>



## Déroulé et méthode

L'animation reposait sur un **format d'échange informel et ouvert**.

Les habitantes étaient invitées à s'arrêter librement au stand pour discuter des projets.

Les conversations, d'une durée variable (*entre 5 et 20 minutes*), ont aussi permis de sonder l'intérêt des participants, de recueillir leurs attentes et d'identifier des points de vigilance.



## Résultats

### Distribution de paniers alimentaires solidaires

#### Le prix :

À la question "*Le prix juste : combien mettriez-vous ?*", enjeu central qui conditionne l'accessibilité économique du dispositif, les passantes ont évoqué :

- un montant de :
  - 10 € pour un panier hebdomadaire individuel
  - 15 € pour un panier toutes les deux semaines
  
- Un seuil maximal évoqué :
  - 10-15 € par panier individuel,
  - 25 € pour un grand panier.

Une étudiante a suggéré qu'il pourrait être pertinent d'articuler ce dispositif avec le projet de Caisse alimentaire solidaire du 14e arrondissement, afin de renforcer la dimension solidaire et l'accessibilité.



## Le contenu des paniers

Concernant la composition, les participantes ont mentionné :

- des fruits et légumes bio
- des féculents en complément
- éventuellement des produits d'hygiène, qui sont souvent des dépenses importantes.

Les participantes ont souligné l'importance de pouvoir signaler en amont les produits non souhaités, notamment en raison :

- des goûts personnels
- d'éventuelles allergies.

Certaines ont exprimé le souhait de pouvoir **choisir une partie des produits "à la carte"**, tout en gardant une base de produits de saison prédéfinis, avec la possibilité de **signaler "ce qu'on n'aime pas"**. **Ce point qui apparaît comme un facteur important d'adhésion au dispositif**, qui avait déjà été identifié lors des ateliers précédents.

Plusieurs autres idées ont également émergé, comme mettre à l'honneur un produit, une "star du mois" ou proposer occasionnellement un "produit surprise" dans le panier.

## Les modalités de distribution

Différentes modalités ont été évoquées :

- Points de retrait dans différents lieux du quartier : l'exemple de lieux solidaires du quartier (comme certaines épiceries ou boutiques solidaires) a été évoqué
- Distribution en bas d'immeuble, perçue comme une solution intéressante et surtout, plus accessible
- Livraison à domicile, jugée particulièrement utile pour certains publics, notamment les personnes âgées ou les personnes à mobilité réduite (PMR). Une participante a mentionné comme exemple le fonctionnement d'un magasin bio du 13<sup>e</sup> arrondissement qui propose la livraison de courses.



### Comparaison avec des dispositifs existants :

Plusieurs habitants ont partagé leurs pratiques d'achat alimentaire :

- VRAC Paris (Porte de Vanves) : Distribution mensuelle → commande en amont à partir d'une liste de produits → Paiement selon les produits choisis (Prix environ 30 % inférieurs à ceux du commerce classique) + Système de cotisation libre (minimum ~5 € par an) + Réduction de 50 % pour les bénéficiaires du RSA → Ce dispositif très apprécié et cité comme modèle inspirant
- Réseaux de récupération en grande distribution (anti-gaspillage) : fréquentation régulière (1 à 2 fois par mois)
- Exemple de La Fourche (Mouton-Duvernet) : mentionnée comme référence de boutique solidaire

### Des locaux ou espaces collectifs en bas d'immeuble, avec jardin ou cuisine :

Plusieurs habitants ont exprimé un intérêt pour la création ou la réactivation de jardins collectifs en pied d'immeuble. Certains ont indiqué qu'ils pourraient s'y engager, cependant, un frein important a été identifié : la difficulté à s'engager dans la durée. Pour lever ce blocage, les participants ont proposé de privilégier **des formes d'engagement souples, basées sur des missions ponctuelles**. par exemple :

- sessions de désherbage (2 heures)
- plantations collectives sur un après-midi
- participation occasionnelle selon les disponibilités

L'idée serait de permettre une implication progressive des habitants, afin que chacun puisse participer selon son temps et ses envies.

### Un point de blocage a été identifié :

Par ailleurs, un jardin partagé existant est actuellement fermé, ce qui limite fortement son appropriation par les habitantes. Les participantes ont exprimé un intérêt réel pour ces espaces, à condition qu'ils soient accessibles et ouverts.



## **Local ou lieu partagé : vers un futur grand lieu inter-associatif avec resto' espace-culture, cuisine...**

À la question “quelles activités vous motiveraient ?”, les participantes confirment leur intérêt pour la programmation préfigurée :

- cuisiner
- se reposer
- lire
- échanger
- organiser des activités collectives
- intégration d'activités sportives
- mise à disposition d'équipements de loisirs (jeux vidéo, etc.)
- création d'espaces adaptés aux jeunes, enfants et étudiants

### **Les participants souhaitent avant tout des espaces ouverts et accessibles à tous.**

Ces espaces sont perçus comme des supports essentiels pour créer du lien social et favoriser les initiatives locales.

### **Plusieurs leviers de mobilisation ont été identifiés par les participants :**

- Les enfants sont considérés comme une porte d'entrée : les sorties d'école peuvent être des moments à privilégier pour rencontrer les familles et faire connaître les initiatives.
- L'importance des relais de proximité
  - le pied d'immeuble
  - les structures locales
  - les réseaux informels entre habitants
- Les participants soulignent la nécessité d'utiliser plusieurs canaux de communication, selon les publics :
  - e-mail
  - groupes WhatsApp
  - communication de proximité ...



### Cet atelier met en évidence plusieurs éléments structurants pour la suite du projet :

- une forte attente pour des solutions alimentaires **accessibles économiquement**
- l'importance de **dispositifs flexibles**, tant dans le choix des produits que dans les modalités d'engagement
- la nécessité d'**articuler les nouvelles initiatives avec les dispositifs existants**
- un **ancrage local fort**, notamment en pied d'immeuble, sur les marchés ou à proximité des écoles
- **une attention à porter à certains publics** : personnes âgées, publics précaires et étudiants

### La suite ...

**L'étape d'élaboration de NEAR est terminée.** Les idées de projets seront :

- retranscrites sous forme de cahiers des charges, afin de structurer et préciser les différentes propositions issues de l'étape d'élaboration.
- présentés à différentes structures potentielles porteuses de projet, susceptibles de les mettre en œuvre.

Un ou plusieurs projets seront financés dans le cadre de l'expérimentation NEAR Porte d'Orléans, soutenue par l'Union européenne.

D'autres pistes de financement seront également explorées par la Coopérative Carbone Métropole du Grand Paris, qui vise à accompagner le montage de projets de réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> ou d'adaptation climatique.

### Remerciements

Merci :

... Aux **4 participant·es**, pour leur curiosité et leurs mobilisations.

... à **Blandine de La Cantine le Monde Bouge**, pour avoir organisé cet événement de quartier.

... aux **4 animateur·rices** : Annabelle et Benjamin de Quartiers en Transitions (QeT), Keridwen et Lola de la Ville de Paris,

*L'équipe NEAR Porte d'Orléans.*



## Organisation

### Matériel & animation :

- Supports papiers imprimés
- 1 carnet de note
- 4 Animateurices
- Tables et chaises prêtées à la *Cantine Le Monde Bouge* à l'occasion de cet événement.

Cet atelier, comme tout le reste du programme NEAR Porte d'Orléans, a bénéficié d'une subvention de l'Union Européenne dans le cadre du programme NetZeroCities. Le projet est piloté par la Direction de Transition Écologique et du Climat de la Ville de Paris, l'association Réseau des Quartiers en Transitions, l'Association pour la transition Bas Carbone et la Coopérative Carbone Paris & Métropole du Grand Paris.